



IL MERCATO DELLA FOTOGRAFIA

Roma, 1 /10/ 2016

#mercatofotografia
1 ottobre 2016

[w] goo.gl/WnHbdN
[e] stampa.controcanto@gmail.com
[t] 366 395 7869

OPEN STUDIO

Via di Villa Belardi, 18 ROMA
Prenotazioni e accrediti:
<http://www.goo.gl/WnHbdN>
[e] controcanto.ufficiostampa@gmail.com
[t] 366 395 7869



| Comunicato Stampa

Esiste un mercato della fotografia in Italia? Come si relaziona rispetto al mercato internazionale? Quali dinamiche lo governano? Quali sono le prospettive per il futuro?

Come funziona il mercato della fotografia? Esiste un mercato della fotografia d'arte? Chi compra, chi vende? Quali sono i meccanismi che regolano gli spazi espositivi pubblici e qual è il posizionamento delle gallerie indipendenti? Che spazio hanno i fotografi per esporre e vendere le proprie immagini? Che garanzie hanno gli acquirenti?

Una giornata di confronto e di dibattito aperto a fotografi, galleristi, curatori, editori, giornalisti e compratori.

Il mercato dell'arte, meccanismi.

PATRIZIA GENOVESI Fotografa e studiosa di arte e immagine, docente di fotografia

Le mostre d'arte: enti, diffusione.

GINEVRA LUDOVICI Specialist – Economics & Management of the Arts and Culture

Master of Science – Università Luigi Bocconi

Art Project Manager – Untitled Association

Diffusione delle Gallerie di fotografia nel territorio romano.

Il caso di PANZOO di PAOLO PETZVAL

Gallerie indipendenti: cosa sono e come funzionano. Case History. Dinamiche del lavoro curatoriale.

LOREDANA DE PACE Giornalista e Curatrice indipendente

L'editoria del libro fotografico: chi compra, cosa compra, quando compra.

Tavola Rotonda

Trovare lavoro nel mondo dell'arte GINEVRA LUDOVICI

Ufficio Stampa - *Giulia Manca*
stampa.controcanto@gmail.com

