

PATRIZIA GENOVESI

Offerta di servizi fotografici e video finalizzati alla promozione di esercizi o attività commerciali

1. Fotografie e video per caricamento su Google Maps

Fotografie

Il servizio comprende:

- 20 fotografie in formato .jpg eseguite secondo gli standard di qualità indicati da Google Maps
- Una fotografia "sferica" (solo se se l'ambiente lo consente) eseguita secondo gli standard di qualità indicati da Google Maps

Le fotografie descrivono l'ambiente, l'accesso all'ambiente e i prodotti commercializzati.

Fotografie + video 30"

Il servizio comprende:

- 30 fotografie in formato .jpg eseguite secondo gli standard di qualità indicati da Google Maps
- Una fotografia "sferica" (solo se se l'ambiente lo consente) eseguita secondo gli standard di qualità indicati da Google Maps
- Un video della durata massima di 30 secondi eseguito secondo lo standard di Google Maps

Le fotografie ed il video descrivono l'ambiente, l'accesso all'ambiente e i prodotti commercializzati.

2. Fotografie per finalità promozionali (diverse dal caricamento su Google Maps)

Fotografie dell'esercizio commerciale

100 fotografie che ritraggono l'esercizio commerciale, il suo allestimento, le persone che vi lavorano e/o i prodotti, secondo un mix da concordare con il cliente.

Le fotografie che ritraggono persone potranno essere utilizzate solo se le persone ritratte avranno espresso il proprio consenso mediante sottoscrizione di un'apposita liberatoria.

Fotografie di saldi o promozioni particolari

100 fotografie che ritraggono l'accesso all'esercizio commerciale, l'allestimento dell'ambiente e l'operatività nel periodo della promozione, nonché i prodotti esposti in saldo, secondo un mix da concordare con il cliente.

Le fotografie che ritraggono persone potranno essere utilizzate solo se le persone ritratte avranno espresso il proprio consenso mediante sottoscrizione di un'apposita liberatoria.

Fotografie di un evento nell'esercizio commerciale

100 fotografie che documentano un evento all'interno dell'esercizio commerciale.

Saranno scattate fotografie che ritraggono persone solo se queste avranno espresso il proprio consenso mediante sottoscrizione di un'apposita liberatoria.

Fotografie dei prodotti

Il servizio comprende 50 fotografie dei prodotti venduti.

I prodotti vengono fotografati nelle posizioni in cui sono esposti (non vengono tolti per esempio dai banconi o dalle stampelle per essere fotografati in condizioni diverse)

Fotografie del personale

Il servizio comprende:

- *Una fotografia-ritratto di ogni persona operante nel negozio o esercizio commerciale*
- *Una fotografia di gruppo che comprende tutte le persone che operano nel negozio o esercizio commerciale*

Le fotografie vengono scattate all'interno dell'esercizio commerciale, con esclusione di location diverse da questo.

Le fotografie potranno essere utilizzate solo se le persone ritratte avranno espresso il proprio consenso mediante sottoscrizione di un'apposita liberatoria.

Fotografie "Story Telling" di una giornata tipo

Il fotografo si trattiene all'interno dei locali dell'esercizio commerciale per un'intera giornata, nel corso della quale realizza un racconto per immagini della giornata lavorativa. Saranno consegnate massimo 200 fotografie.

Le fotografie che ritraggono persone potranno essere utilizzate solo se le persone ritratte avranno espresso il proprio consenso mediante sottoscrizione di un'apposita liberatoria.

3. Video promozionali

Documentario sul processo produttivo

Video di carattere documentario della durata massima di 15 minuti.

IL video racconta il processo produttivo all'interno dell'esercizio commerciale (con esclusione di altre location).

Il documentario segue una lavorazione che comprende:

ideazione della trama

scrittura del soggetto

scrittura della sceneggiatura

riprese audio e video

montaggio

color correction

Documentario sull'esercizio commerciale, in caso di catena o di riprese fuori sede il preventivo sarà personalizzato

Video di un particolare evento promozionale

*Il fotografo riprenderà l'evento creando un video adatto alla pubblicazione su Youtube o su Vimeo.
Il video avrà una durata massima di 10 minuti.*

Il contenuto del video sarà a discrezione del fotografo che ascolterà le esigenze della direzione e le adatterà alle esigenze di produzione del video.

Documentario video di un evento dentro l'esercizio commerciale

4. Caratteristiche tecniche dei servizi offerti

Le fotografie e i video avranno caratteristiche stilistiche e tecniche (come ad esempio il livello di risoluzione delle immagini) adatte alla finalità a cui sono destinati. Ad esempio, le seguenti finalità richiedono diverse caratteristiche tecniche:

- Caricamento su Google Maps
- Caricamento su sito web
- Stampa su catalogo o altra pubblicazione
- Stampa singola in medio/grande formato

Fotografie per sito web

Foto per pubblicazione cartacea

*100 fotografie che ritraggono l'esercizio commerciale, il suo allestimento, le persone che vi lavorano e/o i prodotti, secondo un mix da concordare con il cliente.
che verranno scattate con modalità e in un formato adatto alla pubblicazione cartacea, per esempio per un catalogo.*

Le fotografie che ritraggono persone potranno essere utilizzate solo se le persone ritratte avranno espresso il proprio consenso mediante sottoscrizione di un'apposita liberatoria.

Show ad hoc pre promozione

(su preventivo)