



LISTINO

DESCRIZIONE	Codice
<p>Fotografie e video per caricamento su Google Maps Fotografie + video 30"</p> <p>Il servizio comprende:</p> <ul style="list-style-type: none">- 30 fotografie in formato .jpg eseguite secondo gli standard di qualità indicati da Google Maps- Una fotografia "sferica" (solo se l'ambiente lo consente) eseguita secondo gli standard di qualità indicati da Google Maps- Un video della durata massima di 30 secondi eseguito secondo lo standard di Google Maps con un cellulare. <p>Le fotografie ed il video descrivono l'ambiente, l'accesso all'ambiente e i prodotti commercializzati.</p>	201
<p>Fotografie per finalità promozionali (diverse dal caricamento su Google Maps)</p> <p>Fotografie dell'esercizio commerciale <i>100 fotografie che ritraggono l'esercizio commerciale, il suo allestimento, le persone che vi lavorano e/o i prodotti, secondo un mix da concordare con il cliente.</i></p> <p><i>Le fotografie che ritraggono persone potranno essere utilizzate solo se le persone ritratte avranno espresso il proprio consenso mediante sottoscrizione di un'apposita liberatoria.</i></p>	204
<p>Fotografie di saldi o promozioni particolari 100 fotografie che ritraggono l'accesso all'esercizio commerciale, l'allestimento dell'ambiente e l'operatività nel periodo della promozione, nonché i prodotti esposti in saldo, secondo un mix da concordare con il cliente. I prodotti vengono fotografati nelle posizioni in cui sono esposti (non vengono tolti per esempio dai banconi o dalle stampelle per essere fotografati in condizioni diverse)</p> <p><i>Le fotografie che ritraggono persone potranno essere utilizzate solo se le persone ritratte avranno espresso il proprio consenso mediante sottoscrizione di un'apposita liberatoria</i></p>	206
<p>Fotografie dei prodotti "still life" Il servizio comprende 50 fotografie dei prodotti venduti. I prodotti dovranno essere in sede. Non è previsto alcun trasferimento in altre sedi.</p>	208
<p>Fotografie del personale Il servizio comprende:</p> <ul style="list-style-type: none">- Una fotografia-ritratto di ogni persona operante nel negozio o esercizio commerciale fino a 5 persone- Una fotografia di gruppo che comprende tutte le persone che operano nel negozio o esercizio commerciale <p>Le fotografie vengono scattate all'interno dell'esercizio commerciale, con esclusione di location diverse da questo.</p> <p><i>Le fotografie potranno essere utilizzate solo se le persone ritratte avranno espresso il proprio consenso mediante sottoscrizione di un'apposita liberatoria.</i></p>	210
<p>Fotografie "Story Telling" di una giornata tipo</p>	212



<p>Il fotografo si trattiene all'interno dei locali dell'esercizio commerciale per un'intera giornata, nel corso della quale realizza un racconto per immagini della giornata lavorativa. Saranno consegnate massimo 100 fotografie.</p> <p><i>Le fotografie che ritraggono persone potranno essere utilizzate solo se le persone ritratte avranno espresso il proprio consenso mediante sottoscrizione di un'apposita liberatoria.</i></p>	
<p>Video promozionali su preventivo. in caso di catena o di riprese fuori sede il preventivo sarà personalizzato</p> <p>Documentario sul processo produttivo Video di carattere documentario della durata massima di 15 minuti. IL video racconta il processo produttivo all'interno dell'esercizio commerciale (con esclusione di altre location). <i>Il documentario segue una lavorazione che comprende:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• ideazione della trama• scrittura del soggetto• scrittura della sceneggiatura• riprese audio e video• montaggio• color correction	214
<p>Video di un particolare evento promozionale eseguito con attrezzatura leggera</p> <p>Il fotografo riprenderà l'evento creando un video adatto alla pubblicazione su Youtube o su Vimeo. Il video avrà una durata massima di 10 minuti. Il contenuto del video sarà a discrezione del fotografo che ascolterà le esigenze della direzione e le adatterà alle esigenze di produzione del video.</p>	216
<p>Fotografie per sito web</p> <p><i>Le fotografie saranno studiate sulla base dell'organizzazione del sito web</i></p>	218
<p>Foto per pubblicazione cartacea</p> <p>100 fotografie che ritraggono l'esercizio commerciale, il suo allestimento, le persone che vi lavorano e/o i prodotti, secondo un mix da concordare con il cliente. Verranno scattate con modalità e in un formato adatto alla pubblicazione cartacea, per esempio per un catalogo.</p> <p><i>Le fotografie che ritraggono persone potranno essere utilizzate solo se le persone ritratte avranno espresso il proprio consenso mediante sottoscrizione di un'apposita liberatoria.</i></p>	220
<p>Show ad hoc per promozione (su preventivo)</p>	222
<p>Fotografie per manifesti o vetrine</p> <p>Dovrà essere concordato il numero delle fotografie, il soggetto, il formato, il materiale di stampa, il posizionamento nelle vetrine o in altri luoghi. Le fotografie dovranno essere messe in posa dal cliente.</p>	224
<p><u>Caratteristiche tecniche dei servizi offerti</u></p> <p>Le fotografie e i video avranno caratteristiche stilistiche e tecniche (come ad esempio il livello di risoluzione delle immagini) adatte alla finalità a cui sono destinati. Ad esempio, le seguenti finalità richiedono diverse caratteristiche tecniche:</p> <ul style="list-style-type: none">- Caricamento su Google Maps- Caricamento su sito web- Stampa su catalogo o altra pubblicazione- Stampa singola in medio/grande formato	