

IL MERCATO DELLA FOTOGRAFIA

PATRIZIA GENOVESI
APPUNTI PREPARATORI, BROGLIACCIO

Qual è l'attuale situazione del mercato della fotografia?
Chi acquista fotografie e chi le vende?
Chi sono i collezionisti, come lavorano le gallerie e gli spazi istituzionali?
Quali prospettive di investimento offre la fotografia e quali prospettive concrete di lavoro hanno i fotografi?
Come l'emergenza COVID-19 sta influenzando il settore della fotografia?

Chi compra le fotografie? Le comprano spazio
istituzionali: musei, gallerie pubbliche.

Tutte le volte che uno spazio pubblico fa un'acquisizione
di una fotografia di un autore questo autore sale nella
valutazione e le sue fotografie raggiungono dei prezzi più
alti rispetto a quelli che avevano prima perché gli spazi
istituzionali le acquisissero.

Spesso gli spazi pubblici o gli investitori che si intendono di fotografie comprano immagini di autori morti oppure di autori che hanno lavorato con l'analogico. Questo non vuol dire che si comprino solo fotografie di autori morti o che hanno lavorato in analogico ma prevalentemente sì. Questo succede perché quando l'autore è deceduto la quantità delle sue opere in circolazione è circoscrivibile e noi sappiamo che quando un bene è scarso ed è richiesto aumenta di valore

Le istituzioni acquisiscono anche dei set di fotografie documentarie cioè gruppi di fotografie che raccontano eventi particolari della storia e contesti geografici particolari infatti la fotografia ha un' importante carattere documentario.

Ci sono naturalmente dei casi in cui la galleria o il museo acquisisce fotografie di autori viventi e che hanno avuto il culmine della loro carriera in un periodo in cui la fotografia non era così tanto inflazionata come oggi.

Quindi sono fotografi che si sono affermati in un momento in cui c'erano meno fotografi in giro anche meno fotografie.

Inoltre ci sono fotografi che spesso hanno avuto la loro carriera collegata ad alcune fotografie particolari.

Per esempio una fotografia importante che ha documentato un momento speciale della nostra storia, sono fotografi che sono diventati importanti per il mercato ma anche per l'immaginario collettivo

questo cosa vuol dire vuol dire che non sono
necessariamente dei grandissimi fotografi ma sono
fotografi che hanno creato qualcosa di unico.

Anche oggi è naturalmente è possibile diventare noti grazie allo scatto di un evento speciale questo però poco a che fare sia con loro futuro del fotografo che con la sua reale abilità.

Con il digitale, in particolare, sul numero esce sempre una buona foto. Anche tecnicamente, perché le macchine hanno eccellenti automatismi.

Eiste anche il cosiddetto mercato definirei boh... “opaco” come lo definiscono i paraventi nel settore cioè acquisizioni da parte di spazi pubblici gallerie musei e opere di autori per la cui importanza non si conosce esattamente il merito. Sono situazioni che nascondono operazioni finanziarie e strategiche.

FOTOGRAFIA E INNOVAZIONE

Il carattere innovativo di un set di immagini di un autore può costituire un elemento interessante per l'acquisto delle opere da parte di uno spazio istituzionale.

C'è tuttavia un equivoco a proposito della parola innovazione, perché l'innovazione non è semplicemente il cambiamento a prescindere dalla direzione del cambiamento e dalla qualità del cambiamento.

Questa è una stortura che abbiamo acquisito a causa della modalità che hanno soprattutto i giornalisti nuovi media di creare la notizia.

Loro hanno bisogno di una novità per poter creare la cosiddetta notizia e vendere il giornale, che prescinde dal livello qualitativo della notizia stessa.

Non è questa l'innovazione della quale parliamo quando cerchiamo caratteristiche interessanti affinché un museo o uno spazio pubblico acquisisca delle fotografie.

Quanto abbiamo detto riguardo alle situazioni pubbliche può essere applicato alle case d'asta che sono entità di riferimento molto importanti per tutti coloro che vogliono fare delle acquisizioni importanti di immagini o di lotti di immagini.

Le case d'asta e avendo documentato ufficialmente le transazioni e i valori delle singole opere rappresentano un punto di riferimento sicuro per i collezionisti e per chi voglia comprare Lotti di valore.

Per essere battuti dalle case d'asta i fotografi devono avere tutte le caratteristiche di cui sopra. Questo non è un sistema totalmente impermeabile però il criterio che è stato descritto è quello con cui prevalentemente vengono fatte le scelte e le acquisizioni una casa d'asta poiché l'acquirente vuole essere garantito circa il valore delle opere che compra e si appoggia sulle expertise di alcuni esperti nel settore e sul fatto che l'opera o le opere hanno una storia di acquisizioni.

Ci sono anche delle operazioni che non sono delle operazioni così tanto trasparenti perché è un certo numero di operatori importanti del settore si accorda per fare circuitare dalle opere attraverso spazi pubblici importanti queste operazioni possono arrivare a gonfiare i prezzi possono arrivare a portare all'attenzione del pubblico anche cose che valgono poco. Questo tipo di operazioni che non è che non esista però è la parte diciamo “storta” del mercato.

Diciamo una cosa fondamentale che probabilmente molti di voi non sanno: il mercato dell'arte un mercato che tiene anche quando le borse crollano anche quando ci sono dei tracolli finanziari notevoli e l'arte viene considerata un bene rifugio, ma non tanto o solo perché l'arte è “imperitura” e quindi “la bellezza salverà il mondo”, ma anche perché i valori e le attribuzioni delle opere sono sufficientemente arbitrari quindi sono in mano a poche persone di conseguenza la valutazione la supervalutazione una sottovalutazione di Lotti di di opere è possibile e consente di fare operazioni finanziarie anche piuttosto complesse a volte poco trasparenti. Questo tipo di operazioni ha cominciato a coinvolgere probabilmente anche il mercato della fotografia.

Resta il fatto che il valore di scambio delle fotografie è piuttosto basso e le rende dunque meno interessanti per grosse operazioni finanziarie
si potrebbe dire diversamente invece per le acquisizioni in spazi pubblici

I COLLEZIONISTI e le GALLERIE

I collezionisti normalmente sono alla ricerca di opere particolari che hanno una storia e un interesse specifico. Ci sono anche coloro che nonostante lo neghino strenuamente, acquisiscono dei lotti per poi rivenderli e speculare questa cosa non l'ammetteranno mai però la fanno.

Hanno sovente una buona competenza dell'arte e dei meccanismi di mercato. Appoggiano queste decisioni anche sulle competenze di consulenti molto attenti all'andamento degli scambi e degli eventi intorno al mondo dell'arte.

Negli ultimi anni sono entrati nel mercato eserciti di consulenti i cosiddetti Art Advisor che hanno acquisito una specializzazione attraverso Master universitari e che dovrebbero avere competenze sia in campo artistico che economico. Queste figure professionali fanno la consulenza a grossi collezionisti oppure a fondazioni che vogliono acquisire opere per il loro patrimonio o gestire i fondi di investimento specifici sull'arte.

Esistono indubbiamente delle gallerie che fanno da Ponte tra il produttore dell'Opera e l'acquirente. Le gallerie che comprano le opere e quindi Acquisiscono il rischio e poi rivendo sono pochissime non ci sono quasi più la maggior parte delle gallerie prende le fotografie in conto vendita cioè le acquisisce e si assicura attraverso un contratto un rapporto privilegiato con un autore per poi rivendere le sue opere prevalentemente a clienti storici già acquisiti che di base tendono ad andare sempre un po' verso lo stesso genere.

Le gallerie sono comunque sempre alla ricerca di nuovi clienti. Tuttavia ogni Galleria nel tempo ha acquisito un portafoglio di clienti che hanno sempre delle preferenze e che si fidano della galleria. Per questo le gallerie tengono autori che sanno che piaceranno queste persone. E' possibile naturalmente inserirsi nel ventaglio degli autori proposti anche se è una cosa piuttosto difficile e le gallerie stesse a volte si servono di intermediari.

Si raccomanda i fotografi che si vogliono proporre alle gallerie di capire di individuare con precisione Qual è il target di queste gallerie eventualmente prepararsi a firmare contratti inizialmente sfavorevoli perché creati per evitare il rischio del non venduto alle gallerie, in attesa di una prima di una seconda una terza vendita che vi porterà ad avere un rapporto con la galleria di maggiore forza. I clienti che oggi comprano veramente fotografie attraverso le gallerie sono pochissimi e spesso non sono in Italia perché in Italia non c'è sarebbe da comprare disattesa fotografie di questo adesso ne parliamo un pochino più avanti

FOTOGRAFIE DI SETTORE E AGENZIE DI STOCK

Altri compratori di immagini sono per esempio le aziende che hanno bisogno di una documentazione specifica per il marketing per il loro archivio per i loro prodotti e non vogliono servirsi di un fotografo qualsiasi per potere avere delle immagini di qualità queste sono fotografie a orientamento industriale.

di questo set di immagini fanno parte le fotografie per fini specifici come fotografia in ambito medicale in ambito scientifico

Ad acquisire fotografie è anche il mondo della comunicazione
ma per i fotografi cercare di vendere le loro fotografie giornali è molto difficile
soprattutto perché le agenzie e le grosse testate hanno dei rapporti quasi esclusivamente con delle Agenzie di stock
Fanno degli abbonamenti come lo fanno come fanno le radio con la musica cioè Acquisiscono le loro fotografie dalle agenzie di stock
perché nel passato hanno dovuto penare spesso con denunce molto importanti per via dei diritti sulle immagini e per mettere in regola tutto il materiale che arrivava alle testate da più fonti.

ci sono dei giornali che passano alla storia per la loro copertina come per esempio il time c'entra che ancora sono legati alla copertina particolare speciale fatta dal fotografo speciale o che diventerà speciale Grazie questa copertina però sono veramente un numero irrisorio la maggior parte delle fotografie tecnicamente passabili composta decentemente il quale nelle quali centro dell'attenzione chiaro I colori sono attraenti del contratti sono corretti fuoco e ottimale e basta e la cosa finisce lì e sono delle immagini che può fare chiunque con una buona macchina fotografica un minimo di esperienza quindi grazie alle vostre fotografie sui giornali

Direi che è una cosa che ormai ovviamente morta e sepolta con questo però esiste un mercato attenzione dei fotografi della fotografia che pensa dove ancora al calduccio l'anno così se vuoi fatiscenti workshop fatti da editor che hanno un potere occulto teorico e che faranno di loro delle stelle e che tendono ad accordarsi con le associazioni con le scuole di fotografia eccetera per andare a fare dei seminari presso di loro Allora questi seminari così workshop costa e vengono pagate per avermi che sperano attraverso questi editor di entrare poi nel giornale o debole dei contatti Allora queste cose servono a far fare lo dovevo far fare un po' di soldi ai editor e adesso stazionario piuttosto che alle scuole ma non portano praticamente mai niente Allora questo non è che non esistono e fotoreporter di guerra esistono solo persone che assumono in prima persona che il rischio Quindi che vanno nei paesi lotta che scattano delle immagini che poi cercano di rivenderle ma una delle cose fondamentali di Questi personaggi e che sono in grado di acquisire interi set di fotografie in maniera organica in maniera organizzata e torna a un evento documentato che loro sono in grado di documentare quindi non sono persone che vanno a dire l'avventura cercare di scattare la foto del secolo

AGENZIE DI FOTOGRAFI

Ci sono poche agenzie di fotografi nel mondo. Alcuni di loro Sono veramente bravi altri non sono bravi altri meno ma hanno comunque delle difficoltà Infatti molti di loro sono inseriti nella didattica Molti cercano di fare una fotografia più commerciale perché è veramente abbastanza difficile riuscire a vivere esclusivamente con il reportage

Ci sono paesi nei quali acquistare fotografia è una consuetudine. Purtroppo l'Italia non fa parte di questi paesi i motivi sono tanti sicuramente uno è il fatto che noi siamo circondati dall' arte e quest'arte è talmente sfavillante che è difficile qualsiasi tipo di immagine si possa produrre riesca a reggere il confronto.

LA GENTE COMUNE ACQUISTA FOTOGRAFIE?

Ci sono paesi nei quali acquistare fotografia è una consuetudine. Purtroppo l'Italia non fa parte di questi paesi i motivi sono tanti sicuramente uno è il fatto che noi siamo circondati dall' arte e quest'arte è talmente sfavillante che è difficile qualsiasi tipo di immagine si possa produrre riesca a reggere il confronto.

E tuttavia singoli privati comprano delle immagini soprattutto modaiole che hanno dei requisiti di colore di organizzazione di forma che sono molto di moda, ci sono fotografi che le producono in serie e Ci sono aziende che vendono questo tipo di fotografie anche a prezzi abbastanza alti. Non sono delle fotografie artistiche sono fotografie che piacciono, fotografie che vanno di moda. Hanno livelli di risoluzione molto alta sono estremamente nitide spesso hanno formati grandi sono sovente una sostituzione del poster d'autore e le società le aziende che vendono questo tipo di fotografia hanno sedi dislocate sia in Europa che negli altri paesi del mondo e guadagnano molto.

E tuttavia singoli privati comprano delle immagini soprattutto modaiole che hanno dei requisiti di colore di organizzazione di forma che sono molto di moda, ci sono fotografi che le producono in serie e Ci sono aziende che vendono questo tipo di fotografie anche a prezzi abbastanza alti. Non sono delle fotografie artistiche sono fotografie che piacciono, fotografie che vanno di moda. Hanno livelli di risoluzione molto alta sono estremamente nitide spesso hanno formati grandi sono sovente una sostituzione del poster d'autore e le società le aziende che vendono questo tipo di fotografia hanno sedi dislocate sia in Europa che negli altri paesi del mondo e guadagnano molto.

Chi acquista invece fotografia di ritratto?

Esistono persone che si fanno fare dei ritratti.

Spesso hanno bisogno di immagini perché devono fare dei casting perché devono lanciare prodotti pubblicitari. Una minoranza richiede ritratti di famiglia.

Il mercato del ritratto Fashion di questo momento risente molto della facilità con cui si scattano queste immagini che hanno avuto nella storia precedenti illustra che oggi puntano sul manierismo e sulla falsa novità, bisogna stupire

, bisogna essere diversi, e questo serve per attirare l'attenzione di un pubblico molto distratto, iperbombardato da immagini.

Per le immagini utili a piccole aziende spesso i fotografi professionisti si trovano in competizione con il nipotino del proprietario

Le foto Fashion sono anche un business per fotografi un po' furbi che hanno uno studio che si prendono poche modelle e fanno pagare i workshop Per consentire ai ragazzi di fotografare le ragazze carine

Esiste al di là di questi semplici meccanismi la foto di moda ma ci si arriva attraverso una gavetta non indifferente attraverso un lavoro duro. perché le vostre foto si devono staccare la maggioranza delle foto che vediamo sulle riviste al punto da convincere la rivista a comprare delle foto da voi invece che da un'agenzia di stock.

Per entrare nel settore Ma bisogna mettersi nell'ordine delle idee di scattare delle immagini veramente speciali è veramente particolari

La fotografia documentaria

La fotografia ha un importante carattere documentario anche legato al territorio.

Per dedicarsi a questo settore occorre avere un percorso e dei contatti ai quali proporre il proprio lavoro, consapevoli del fatto che quasi sempre i fotografi sviluppano il reportage e poi cercano di venderlo. Non sempre ma spessissimo.

L'offerta in questo settore è molto ricca. Molti si propongono perché cercano di unire la loro passione per i viaggi al lavoro. Il livello qualitativo delle immagini è di regola alto.

Il progetto deve essere creato a regola d'arte.

Oggi gli automatismi fanno sì che scattare delle buone foto e delle foto corrette sia facilissimo, quindi l'originalità della proposta, il soggetto e la qualità del progetto diventano la discriminante.

Manierismo fotografico

Spesso mi sentite parlare di manierismo fotografico cioè fare le foto alle maniera di qualcun altro perché quelle foto fatte da quel qualcuno hanno avuto la loro storia la loro importanza e si pensa che copiandone lo stile e i soggetti si avrà successo. Questo potrebbe essere vero a livello social, dove la qualità e l'originalità non pagano, ma quando si entra nel mercato reale le cose cambiano. Le foto che attirano sui Social a livello pratico non verranno praticamente mai comprate da nessuno sono immagini che possono essere prodotte in serie da Chiunque abbia una tecnica comprovata e non hanno valore di mercato proprio per il motivo che dicevo all'inizio. Quando c'è troppa abbondanza di un bene questo bene perde di valore .

Un gioco al massacro: che cosa vale?

Allora noi siamo stati bombardati dalle aziende che costruiscono macchine fotografiche sono entrati anche l'infiltrazione premi internazionali condizionatori e portando alla vincita fotografie chiaramente ci fate i finti Comunque non so cosa per poter spingere la macchina è una cosa che probabilmente vale a dire che niente perché sei tutto Vale se L'arte è nell'occhio di chi guarda se qualsiasi fotografia scattiate vuoi Se chiunque Scatta una foto un artista Se chiunque può fare delle belle immagini Questo vuol dire che non c'è l'immagine che vale quindi è un gioco al massacro che è stato ideato per un motivo inizialmente ideologico cioè il fatto di rifiutare che esistono persone che hanno dei talenti e delle capacità superiori alle nostre è diventato un discorso commerciale io ti dico che anche tu puoi fare delle grandi foto quindi comprati la mia macchina il risultato di questo gioco È che non sentirti non sappia E perché abbiamo la pretesa di persone siamo di fotografi acquisiscano Infantino le nostre altre non andiamo alle vostre altrui

La fotografia è arte?

in alcuni casi la fotografia diventa arte in alcuni casi
fotografo può essere un artista però questo non è proprio
l'argomento che noi andiamo approfondire

Quando i fotografi decidono di non scattare immagini per
le quali c'è una domanda certa, per esempio fotografie di
carattere industriale o la fotografia specializzate ma
rimangono agganciati all'idea di una fotografia d'autore
perché ritengono di essere bravi in questo devono fare i
conti con la diffidenza che le persone hanno rispetto al
mondo della fotografia

In quanto opere facilmente realizzabili riproducibili e
riproducibili in grande quantità e dove gli scambi sono
comunque bassi.

Quindi Innanzitutto va promossa questo lo dico a livello generale alcuni di voi che mi conoscono e ti spiego non sanno che io parto con questo argomento ormai da tantissimi anni bisogna diffondere la cultura della fotografia che non vuol dire inflazionare il settore tappezzando le città di immagini di valore basso e ossessionandoci con festival che vedono solo le nostre zie e gli altri fotografi, ma imparare a capire il mondo dell'immagine in profondità fare in modo che non siano solo i fotografi ad andare alla mostra di fotografia

Quindi Innanzitutto va promossa questo lo dico a livello generale alcuni di voi che mi conoscono e ti spiego non sanno che io parto con questo argomento ormai da tantissimi anni bisogna diffondere la cultura della fotografia che non vuol dire inflazionare il settore tappezzando le città di immagini di valore basso e ossessionandoci con festival che vedono solo le nostre zie e gli altri fotografi, ma imparare a capire il mondo dell'immagine in profondità fare in modo che non siano solo i fotografi ad andare alla mostra di fotografia

L'altra cosa riguarda il modo le i fotografi trattano la loro opera. Spesso sono sciatti.

Le tirature vanno limitate, le immagini autografate e timbrate, le carte certificate, i progetti descritti e creati con cura, i contenuti svuotati dalla retorica del «critichese»

L'acquirente va rassicurato rispetto al fatto che avrà comunque un pezzo unico un pezzo di valore raccontate storie delle vostre immagini dei vostri progetti ci sono progetti che sono stati realizzati in tre giorni che non nascono da un'idea da una trovata, non da un'intuizione ma da un pretesto.

Quindi serve una maggiore professionalità da parte dei fotografi che devono imparare a rassicurare i loro potenziali clienti raccontando gli loro lavoro e la forza della loro idea

Stiamo rispondendo via via una domanda
esiste un mercato della fotografia Sì
non esiste un mercato generalizzato esiste un mercato
con determinate caratteristiche I fotografi più polari non
sono sempre grandi fotografi, magari sono riusciti ad
acquisire una certa popolarità semplicemente perché loro
immagini sono main stream
la popolarità non dà necessariamente soldi la popolarità e
una è uno degli aspetti che possono contribuire
all'affermazione di un autografo
I social possono dare popolarità ma questo non porta
necessariamente ad una domanda

coloro che veramente vogliono fare della fotografia un mestiere devono avere molta organizzazione e dedizione la fotografia richiede investimenti e una tecnica molto molto molto elevata per distinguersi dal rumore di fondo

la grande Massa delle persone vorrebbe vendere le proprie fotografie senza fare tutto questo percorso il mercato basico non trova un incontro tra la domanda e l'offerta c'è c'è un offerta ma non esiste la domanda in questo momento questa fotografia non rappresenta uno sbocco professionale contrariamente come dicevo prima a invece settori specifici che hanno bisogno della fotografia per vendere le loro cose quindi la fotografia diventa tipo di attività è stata sempre nei secoli perché oggi per poter essere no devi farti vedere in giro con una fotomodella li dovevi dimostrare di essere un grande Mecenate magari di avere un quadro di Leonardo in casa quindi l'arte comunque serviva a vendere l'immagine dei potenti della chiesa l'immagine dei Borghesi il mercato dell'arte sempre esistito

La fotografia è ancor un mercato di nicchia
sufficientemente in in espansione nelle punte alte
invece funziona abbastanza bene il mercato dei fotografi
cioè la compravendita di corsi e DI macchine fotografiche
di tutto quello che serve per alimentare il desiderio delle
persone di esprimersi attraverso la propria creatività alla
propria fantasia